

# 2011-2015年中国切削工具 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国切削工具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1103/15719845WC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国切削工具行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了切削工具行业相关概述、中国切削工具产业运行环境等，接着分析了中国切削工具行业的现状，然后介绍了中国切削工具行业竞争格局。随后，报告对中国切削工具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国切削工具产业发展前景与投资预测。您若想对切削工具产业有个系统的了解或者想投资切削工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 2009-2010年中国切削工具行业运行环境分析 1

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济运行环境分析 1

##### （一）GDP历史变动轨迹分析 1

##### （二）固定资产投资历史变动轨迹分析 3

##### （三）2010年中国宏观经济发展预测分析 6

#### 第二节 2009-2010年中国切削工具行业政策法规环境分析 9

##### 一、政府出台相关政策分析 9

##### 二、产业发展标准分析 10

##### 三、进出口政策分析 14

#### 第三节 2009-2010年中国切削工具行业社会环境分析 15

##### 一、人口环境分析 15

##### 二、教育环境分析 18

##### 三、文化环境分析 20

##### 四、生态环境分析 21

### 第二章 2009-2010年世界切削工具行业运行概述 23

#### 第一节 2009-2010年世界切削工具行业发展整体情况分析 23

##### 一、国外切削工具技术研究动向 23

##### 二、全球切削工具行业特征分析 24

##### 三、世界切削工具市场供需格局分析 25

## 第二节 2009-2010年全球切削工具区域市场运行分析 26

### 一、美国 26

### 二、日本 26

### 三、德国 26

## 第三节 2011-2015年世界切削工具行业发展前景预测分析 26

## 第三章 2009-2010年世界切削工具制造业重点企业浅析 28

### 第一节 美国肯纳公司 28

#### 一、公司概况 28

#### 二、2009-2010年主要产品分析 28

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况 28

#### 四、国际化发展战略分析 29

### 第二节 瑞典SANDVIK 29

#### 一、公司概况 29

#### 二、2009-2010年主要产品分析 29

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况 29

#### 四、国际化发展战略分析 30

### 第三节 NEUMO EHRENBURG 集团 30

#### 一、公司概况 30

#### 二、2009-2010年主要产品分析 30

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况 30

#### 四、国际化发展战略分析 31

### 第四节 美国伊利诺斯工具有限公司 31

#### 一、公司概况 31

#### 二、2009-2010年主要产品分析 31

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况 31

#### 四、国际化发展战略分析 32

## 第四章 2009-2010年中国切削工具市场运营情况分析 33

### 第一节 2009-2010年中国切削工具生产现状分析 33

#### 一、中国切削工具生产规模分析 33

#### 二、产品产量集中度分析 35

### 三、生产企业分布分析 36

#### 第二节 2009-2010年中国切削工具行业销售市场分析 37

##### 一、中国切削工具主要需求行业调查 37

##### 二、中国切削工具品牌营销分析 37

##### 三、中国切削工具行业销售市场分析 39

#### 第三节 2009-2010年中国切削工具市场主要销售策略分析 39

##### 一、广告对切削工具销售的影响程度分析 39

##### 二、顾客回头率相关因素解析 40

##### 三、多种多样的诱人营销 41

#### 第四节 切削工具市场营销成功案例分析 41

### 第五章 2009-2010年中国切削工具产业发展态势分析 45

#### 第一节 2009-2010年中国切削工具行业总体情况分析 45

##### 一、中国切削工具行业发展特征 45

##### 二、中国切削工具行业价格走势分析 46

##### 三、中国切削工具进出口形势分析 47

#### 第二节 2009-2010年中国切削工具行业发展动态分析 48

##### 一、高速切削工具在航空中的应用 48

##### 二、韩国YG切削工具进入苏州 49

##### 三、青岛保税区切削工具产业集群分析 50

#### 第三节 2009-2010年中国切削工具行业发展存在的问题与对策分析 50

##### 一、中国切削工具行业发展制约因素分析 50

##### 二、切削工具行业发展对策与建议 51

### 第六章 2009-2010年中国刀具行业发展情况分析 53

#### 第一节 2009-2010年中国刀具行业发展概况 53

##### 一、中国刀具产业发展概述 53

##### 二、我国数控刀具行业发展迅猛 54

##### 三、我国刀具市场需求解析 55

##### 四、我国组合刀具发展综述 59

#### 第二节 2009-2010年中国刀具行业不同角度发展剖析 60

##### 一、航空工业需求方面 60

二、加工挑战方面 60

三、切削技术方面 64

第三节 2009-2010年中国刀具技术发展进展情况 67

一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求 67

二、PCBN刀具技术进展状况 69

三、刀具相关新技术进展分析 72

四、我国刀具行业提升技术水平之策 73

第四节 2009-2010年中国刀具行业发展存在的问题分析 74

一、国内刀具行业发展面临的主要问题 74

二、我国刀具业发展的突出矛盾 75

三、制约我国刀具行业发展的因素 76

四、国内刀具行业发展的两大不足 78

第五节 2009-2010年中国刀具行业发展的对策分析 78

一、我国刀具行业发展的三大建议 78

二、刀具行业应对金融危机的具体措施 80

三、国产刀具应对国外品牌发展之策 81

四、刀具业与制造业应积极共建合作机制 83

第七章 2008-2010年中国切削工具制造行业主要数据监测分析 85

第一节 2008-2010年中国切削工具制造行业总体数据分析 85

一、2008年中国切削工具制造行业全部企业数据分析 85

二、2009年中国切削工具制造行业全部企业数据分析 88

三、2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析 89

第二节 2008-2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 91

一、2008年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 91

二、2009年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 92

三、2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 92

第三节 2008-2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 93

一、2008年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 93

二、2009年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 93

三、2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 94

## 第八章 2009-2010年中国切削工具行业重点企业关键性数据分析 95

### 第一节 江苏天工集团有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

### 第二节 株洲钻石切削刀具股份有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

### 第三节 超美精密工业（惠州）有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 102

### 第四节 上海工具厂有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 105

### 第五节 瓦尔特(无锡)有限公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第六节 博深工具股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第七节 青岛地恩地机电科技股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第八节 创国机械五金(惠州)有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第九节 上海尖点精密工具有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第九章 2011-2015年中国切削工具行业发展前景预测分析   | 117 |
| 第一节 2011-2015年中国切削工具产品发展趋势预测分析   | 117 |
| 一、切削工具技术走势分析                     | 117 |
| 二、切削工具行业发展方向分析                   | 119 |
| 第二节 2011-2015年中国切削工具行业市场前景预测分析   | 120 |
| 一、切削工具供给预测分析                     | 120 |
| 二、切削工具需求预测分析                     | 120 |
| 三、切削工具产品价格走势预测分析                 | 120 |
| 第三节 2011-2015年中国切削工具行业市场盈利能力预测分析 | 121 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第十章 2011-2015年中国切削工具行业投资机遇研究 | 122 |
| 第一节 2011-2015年中国切削工具行业投资机会分析 | 122 |
| 一、切削工具行业吸引力分析                | 122 |
| 二、切削工具行业区域投资潜力分析             | 123 |
| 第二节 2011-2015年中国切削工具行业投资风险分析 | 125 |
| 一、宏观调控风险                     | 125 |
| 二、行业竞争风险                     | 125 |
| 三、供需波动风险                     | 125 |
| 四、技术风险                       | 126 |
| 五、经营管理风险                     | 126 |
| 第三节 2011-2015年中国切削工具行业投资策略分析 | 127 |

#### 图表目录：

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 图表 1：2005-2009年国内生产总值           | 1 |
| 图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度       | 2 |
| 图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）      | 2 |
| 图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备         | 3 |
| 图表 5：2005-2009年财政收入             | 3 |
| 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资        | 4 |
| 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） | 4 |
| 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力        | 5 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况                    | 5  |
| 图表 10：我国切削工具相关行业标准一览                          | 10 |
| 图表 11：2009年人口数及其构成（万人）                        | 15 |
| 图表 12：2005-2009年农村居民人均纯收入                     | 16 |
| 图表 13：2005-2009年城镇居民人均可支配收入                   | 16 |
| 图表 14：2001-2008年中国城镇化率走势图                     | 18 |
| 图表 15：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人） | 18 |
| 图表 16：2001-2009年全球切削工具市场规模                    | 24 |
| 图表 17：2009-2015年全球切削工具市场规模预测                  | 27 |
| 图表 18：2007-2010年我国切削工具产量一览                    | 33 |
| 图表 19：2007-2009年我国切削工具销量                      | 35 |
| 图表 20：2010年1-7月份我国切削工具销量                      | 35 |
| 图表 21：2009年产品产量集中度分析                          | 35 |
| 图表 22：生产企业分布分析                                | 36 |
| 图表 23：2010年1—7月份我国切削工具进出口表                    | 47 |
| 图表 24：2007—2009年我国切削工件进出口趋势变化                 | 48 |
| 图表 25：2008年中国切削工具制造行业全部企业数据分析                 | 85 |
| 图表 26：2009年中国切削工具制造行业全部企业数据分析                 | 88 |
| 图表 27：2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析                 | 89 |
| 图表 28：2008年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析               | 91 |
| 图表 29：2009年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析               | 92 |
| 图表 30：2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析               | 92 |
| 图表 31：2008年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析              | 93 |
| 图表 32：2009年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析              | 93 |
| 图表 33：2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析              | 94 |
| 图表 34：江苏天工集团有限公司主要经济指标分析                      | 96 |
| 图表 35：江苏天工集团有限公司盈利能力分析                        | 96 |
| 图表 36：江苏天工集团有限公司偿债能力分析                        | 96 |
| 图表 37：江苏天工集团有限公司经营能力分析                        | 97 |
| 图表 38：江苏天工集团有限公司成长能力分析                        | 97 |
| 图表 39：株洲钻石切削刀具股份有限公司主要经济指标分析                  | 98 |
| 图表 40：株洲钻石切削刀具股份有限公司盈利能力分析                    | 99 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表 41：株洲钻石切削刀具股份有限公司偿债能力分析    | 99  |
| 图表 42：株洲钻石切削刀具股份有限公司经营能力分析    | 99  |
| 图表 43：株洲钻石切削刀具股份有限公司成长能力分析    | 99  |
| 图表 44：超美精密工业（惠州）有限公司基本情况      | 100 |
| 图表 45：超美精密工业（惠州）有限公司主要经济指标分析  | 100 |
| 图表 46：超美精密工业（惠州）有限公司盈利能力分析    | 101 |
| 图表 47：超美精密工业（惠州）有限公司偿债能力分析    | 101 |
| 图表 48：超美精密工业（惠州）有限公司经营能力分析    | 101 |
| 图表 49：超美精密工业（惠州）有限公司成长能力分析    | 102 |
| 图表 50：上海工具厂有限公司主要经济指标分析       | 103 |
| 图表 51：上海工具厂有限公司盈利能力分析         | 104 |
| 图表 52：上海工具厂有限公司偿债能力分析         | 104 |
| 图表 53：上海工具厂有限公司经营能力分析         | 104 |
| 图表 54：上海工具厂有限公司成长能力分析         | 105 |
| 图表 55：瓦尔特(无锡)有限公司主要经济指标分析     | 106 |
| 图表 56：瓦尔特(无锡)有限公司盈利能力分析       | 106 |
| 图表 57：瓦尔特(无锡)有限公司偿债能力分析       | 106 |
| 图表 58：瓦尔特(无锡)有限公司经营能力分析       | 107 |
| 图表 59：瓦尔特(无锡)有限公司成长能力分析       | 107 |
| 图表 60：博深工具股份有限公司主要经济指标分析      | 108 |
| 图表 61：博深工具股份有限公司盈利能力分析        | 108 |
| 图表 62：博深工具股份有限公司偿债能力分析        | 109 |
| 图表 63：博深工具股份有限公司经营能力分析        | 109 |
| 图表 64：博深工具股份有限公司成长能力分析        | 109 |
| 图表 65：青岛地恩地机电科技股份有限公司主要经济指标分析 | 111 |
| 图表 66：青岛地恩地机电科技股份有限公司盈利能力分析   | 111 |
| 图表 67：青岛地恩地机电科技股份有限公司偿债能力分析   | 111 |
| 图表 68：青岛地恩地机电科技股份有限公司经营能力分析   | 112 |
| 图表 69：青岛地恩地机电科技股份有限公司成长能力分析   | 112 |
| 图表 70：创国机械五金(惠州)有限公司主要经济指标分析  | 113 |
| 图表 71：创国机械五金(惠州)有限公司盈利能力分析    | 113 |
| 图表 72：创国机械五金(惠州)有限公司偿债能力分析    | 113 |

图表 73：创国机械五金(惠州)有限公司经营能力分析 114  
图表 74：创国机械五金(惠州)有限公司成长能力分析 114  
图表 75：上海尖点精密工具有限公司主要经济指标分析 115  
图表 76：上海尖点精密工具有限公司盈利能力分析 115  
图表 77：上海尖点精密工具有限公司偿债能力分析 116  
图表 78：上海尖点精密工具有限公司经营能力分析 116  
图表 79：上海尖点精密工具有限公司成长能力分析 116  
图表 80：切削工具供给预测分析 120

图表 81：2010-2015切削工具产品价格指数预测 121

图表 82：2008-2010年我国切削工具行业销售利润率 121

图表 83：2010年1-5月我国金属切削机床产量分省市统计表 123

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国切削工具行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1103/15719845WC.html>